



Gastlessen, zó geregeld

Vormgeven bedrijfsbezoek

In overleg met de school bepaal je de inhoud van het bedrijfsbezoek: wat gaan de leerlingen horen, zien, doen en beleven? Ter inspiratie vind je hieronder een format van een bedrijfsbezoek. Gebruik voor de invulling van het bedrijfsbezoek ook de informatie over de groep leerlingen (techniektypes, onderwijsniveaus en oriëntatiefases).

Opening (10 minuten)

Binnenkomer

Trek meteen de aandacht, bijvoorbeeld met een filmpje, een bijzondere foto, een oneliner, stelling, nieuwsbericht of prikkelende vraag.

Even voorstellen

Stel jezelf voor: jouw eigen leerroute, rol in het bedrijf, waarom je voor dit werk/bedrijf gekozen hebt.

Vorbereiding op het bezoek

- Stel de leerlingen vragen om ze bij het bezoek te betrekken. Bijvoorbeeld:
 - Wie weet wat voor soort bedrijf dit is?
 - Wat wordt hier gedaan/gemaakt?
 - Maatschappelijke betekenis: voor welk 'probleem' is het bedrijf een oplossing?
- Vertel kort iets over het bedrijf. Gebruik je een filmpje? Check of dit past bij de doelgroep qua taalgebruik, lengte en beelden.

- Leg verbanden tussen het bedrijf en het dagelijkse leven van de leerlingen. Wat zien zij van het bedrijf in hun omgeving?

Programma en regels

- Geef een overzicht van het programma en maak het doel van het bedrijfsbezoek duidelijk.
- Vertel aan welke veiligheids- en gedragsregels de leerlingen zich moeten houden.

Aan de slag! (1 tot 2 uur)

Het inhoudelijke programma kan uit allerlei soorten activiteiten bestaan. Met deze voorbeeldactiviteiten krijgen de leerlingen een beeld van het bedrijf, kunnen ze ervaringen opdoen en hebben ze de mogelijkheid om vragen te stellen die hen verder helpen bij hun loopbaankeuzes.

Carrousel

De activiteiten kunnen in de vorm van een carousel plaatsvinden. Zet per onderdeel een begeleider in en spreek af hoe en wanneer er gerouleerd wordt. Houd hierbij de tijd scherp in de gaten.

Rondleiding

Tijdens een rondleiding krijgen leerlingen een beeld van de werkzaamheden van de medewerkers in het bedrijf, van het (productie)proces én van de sfeer.

- Laat niet alleen de werkplaats of productievloer zien, maar ook bijvoorbeeld de afdeling planning, verkoop, kwaliteitscontrole, de directiekamer en de kantine. Zo krijgen leerlingen een completer beeld van het bedrijf en spreek je verschillende techniektypes aan.
- Zorg voor interactie. Stel vragen aan de leerlingen om een actieve houding te bevorderen. Je kunt de leerlingen vooraf ook een opdracht meegeven, zodat ze actief blijven.
- Laat de medewerkers van de verschillende afdelingen zelf vertellen wat ze doen. Wat vinden ze zo leuk aan het werk en het bedrijf?
- Je kunt tijdens de rondleiding informatie geven over de volgende aspecten:
 - Wat moet je kunnen om de werkzaamheden goed te doen?
 - Welke kwaliteiten heb je nodig?
 - Welke opleidingen heb je nodig?
 - Welke vakken van de leerlingen sluiten hierbij aan?
 - De link tussen de inhoud van het bedrijfsbezoek en de lesstof van de leerlingen.
 - Verbanden leggen tussen het bedrijf en zijn producten en het dagelijks leven van de leerlingen.

Doe-activiteit

De ervaringen die leerlingen het meest bijblijven, zijn die waarin zij zelf actief zijn. De doe-activiteit is daarom een belangrijk deel van het bedrijfsbezoek. Voorbeelden van doe-activiteiten zijn een eenvoudige montage- of demontageopdracht, het maken van een tekening of berekening, het bedienen van een machine of apparaat of een rollenspel voor het bedienen van een klant. Ook opdrachten waarin leerlingen moeten nadenken over een proces en de afdelingen die daarbij betrokken zijn, zijn waardevol.

Interview

Laat leerlingen een medewerker van het bedrijf interviewen. De vragen kunnen ze op school voorbereiden. Zet medewerkers in die passen bij de doelgroep, gelet op techniektype, diversiteit en niveau.

Afsluiting (10 minuten)

- Geef een samenvatting van het bedrijfsbezoek en informeer of het bezoek aan hun verwachtingen heeft voldaan.
- Sluit af met een vragenronde.
- Toets eventueel met een quiz wat de leerlingen ervan hebben opgestoken.
- Ga in op een mogelijk vervolg op het bedrijfsbezoek. Misschien kunnen de leerlingen een keer terugkomen met hun ouders?

Tips

- Neem het programma vooraf door met de docent.
- Zet collega's en/of stagiairs in die affiniteit hebben met jongeren en enthousiast zijn bij het bedrijfsbezoek.
- Vermijd vaktaal en ga niet te diep op technische details in.
- Stel vragen aan de leerlingen en stimuleer een actieve houding door hen de gelegenheid te geven om zelf vragen te stellen.
- Vertel persoonlijke verhalen en anekdotes.
- Gebruik aansprekende beelden in jouw presentatie. Kijk eens op www.TechniekBeeldbank.nu ter inspiratie.
- Houd de vaart erin.
- Laat jongeren een succeservaring opdoen. Bijvoorbeeld door een doe-opdracht. Zo ontdekken ze dat techniek haalbaar en leuk is.
- Wees enthousiast en toon jouw enthousiasme voor techniek.